



**RAPPORT DE MISSION  
ARNAUD WUST**



**Projet 1919 - MADAGASCAR  
Communication**

**Mission du 01/05/2017 au 12/05/2017  
Formation en communication pour l'équipe de  
l'Office Régional du Tourisme Alaotra-Mangoro.**

## Sur le terrain : déroulement de la mission...

### Appréciation Générale

Arrivée, accueil à l'aéroport :	Insuffisant
Informations reçues du partenaire :	NSPP
Hébergement :	Insuffisant
Repas :	Satisfaisant
Qualité de l'encadrement :	Excellent
Organisation des déplacements :	Insuffisant
Votre intégration dans le milieu de travail :	Excellent
Niveau général de satisfaction :	Excellent

### Planning des activités quotidiennes

#### Jour 3

Mardi 2 Mai, c'est le premier jour de la formation, avec sa directrice nous avons pensé que les horaires de formation devrait être de 9h30 à 13h et de 16 heures à 17h30 à fin de leur laisser du temps pour organiser leur travail et effectuer leur mission quotidienne.

Nous démarrons le premier jour de formation par le fameux test de présentation croisée, ils sont organisées par deux et ils vont devoir se présenter la l'autre face au reste des stagiaires. Cela me permet d'évaluer leur facilité d'expression et de mémorisation.

La première matinée et donc organiser pour définir avec eux leurs besoins leurs objectifs voir un peu ce qu'ils ont fait depuis trois ans, on parle de leur newsletter de la brochure on regarde aussi leur compte Facebook. Je leur fais un petit cours sur la notion de communication et d'information, la notion de priorité de la formation et la notion d'attractivité de l'information.

On finit la matinée par un petit exercice de présentation d'un objet en trois mots qui sont censés le mieux représenter cette objet et faire une photo pour le vendre.

L'après-midi nous faisons un petit test de rédaction par rapport à la formation, comme pour mettre un petit article dans leur newsletter et sur Facebook.

#### Jour 4

Mercredi 3 Mai.

La matinée est consacrée d'abord à établir les forces et les faiblesses de leur communication. Regarder aussi les journaux locaux, Et analyser pour chacun ce qui les a attirés à la fois comme article ou comme photo. Chacun présente chacun présente son journal et les quelques titres qu'il avait attiré.

On n'en tire des conclusions sur à la fois le fond et la forme, d'articles qui sont plus attractif que d'autres. Exemple le choix des mots, L'organisation d'une pagination, les thèmes qui sont plus porteur que d'autres (People, faits divers, vie quotidienne).

Nous finissons encore une fois à 13h30 car finalement la motivation des stagiaires est très importante et nous avons toujours plein de questions à répondre.

L'après-midi est consacrée à un débat radiodiffusé qui a lieu à l'office régional de tourisme, débat pour la célébration de la journée mondiale de la liberté la presse.

C'est une première dans cette ville des journalistes locaux et des notables de la ville sont réunis pour parler de liberté de la presse et développement local. Ils sont heureux de m'inviter en tant que journaliste français pour une chaîne nationale. Le débat durera 2h30. Mais stagiaires ont pour mission de faire des photos et de prendre des notes pour rédiger un article. ils doivent aussi faire une petite vidéo pour Facebook.

#### Jour 5

Jeudi 4 Mai

Nous avons commencé par faire un rappel de ce qui est l'organisation d'un article. Ils ont ainsi vu qu'il y avait un titre, ils

ont compris l'importance du titre pour attirer le lecteur, on a vu ensuite qu'il y avait un chapeau, qui servait de résumé de l'article mais aussi permettez lecteur d'être ou non à tirer pour la lecture. Et ensuite la rédaction de l'article, par rapport à ce qu'ils avaient vu la veille dans les journaux ont pu considérer de l'importance de la hiérarchisation de l'information dans un article.

Par rapport à l'événement de la veille c'est-à-dire le débat sur la journée mondiale de la liberté de la presse, chacun rédige un titre, rédige un chapeau, et rédige quelques infos pour le futur article. On fait ensuite la critique de chaque proposition. On finit par rédiger un titre comme un est un chapeau commun pour l'article. L'après-midi est consacrée à l'analyse critique de leurs photos et leurs vidéos, et de voir ensemble la notion de cadrage la notion de valeur de plan d'une photo d'une vidéo. Ils ne sont pas des experts et je ne veux pas en faire des photographes ou des caméraman professionnel, mais dès le début de leurs objectifs pédagogiques ils ont souhaité s'améliorer sur tout ce qui concerne la photo où la vidéo mise en ligne. Nous passons finalement plus de deux heures l'après-midi rate cette exercice critique et analyse d'une photo.

## Jour 6

Vendredi 5 Mai

C'est l'occasion de tester toute l'équipe de l'Ortalma à l'écriture et la diffusion d'article sur le terrain.

Nous prenons ordinateur, clé 4G et appareils photos pour nous rendre à l'hôpital de Moramanga où une Equipe de médecins français et malgaches soigne gratuitement pendant 10 jours les habitants de la région. Une mission humanitaire franco malgache qui est l'événement de la semaine ici !

Les stagiaires vont donc mener des itws, des photos et des vidéos puis vont rédiger des mini articles pour Facebook et les envoyer depuis l'hôpital ! Toute cela en une matinée ! Ils peuvent être fiers de leur travail car grosse implication et motivation !

L'après midi, on finit les articles non publiés et on critique les photos et vidéos au niveau du cadrage et lumière.

## Jour 7 et 8

Samedi 6 et dimanche 7 Mai

On part pour le week-end sur la côte de l'océan indien au nouveau du canal des Pangalananes. Les stagiaires vont sur la route réaliser 3 reportages, miel, association de femmes et pêcheurs, ainsi que de nombreuses photos pour s'entraîner au cadre et à la lumière, et travailler sur le sens d'une photo en fonction du contenu. On va créer aussi de la cohésion de groupes par des parties de volleyball et jeu de belote ou certains vont apprendre aux autres les règles !

manambato le village sur le canal des Pangalananes

Enfin dimanche matin, exercice de lectures à voix hautes sur la plage devant un public pour travailler sur leur timidité et leur réserve... ils devront mener des itws seule et ils devront être capables d'avoir de l'autorité

## Jour 9

Lundi 8 Mai / jour non férié

Cette journée a été consacrée à la rédaction de divers articles que nous avons réalisé sur la route samedi, article sur la vendeuse de miel article sur l'association de femmes village.

Exercice critique aussi concernant les photographies, contenu, cadrage, luminosité. Nous avons également préparé la réunion du mardi, Pour les membres de l'ortalma, avec l'assistante de direction car elle allait animer la réunion avec un PowerPoint, portant sur l'animation d'un réseau d'hôteliers, via Facebook, et devons insister sur l'actualisation du contenu des pages Facebook des hôteliers. C'est une première pour elle, avec Rachel nous avons décidé qu'elle devait se mettre en situation de directrice.

L'après-midi nous diffusons les articles.

## Jour 10

Mardi 9 Mai

Le matin je divise les équipes en deux, l'une va faire un article sur l'alliance française, l'autre est allé sur le nouveau marché qui doit s'ouvrir. C'est l'actualité de la ville. Chaque équipe doit réaliser des interviews écrites et vidéos, de réaliser des photos pour plusieurs publications Facebook. Je finalise avec l'assistant de direction à midi sur l'intervention de l'après-midi avec PowerPoint. L'après-midi porte sur la réunion avec les hôteliers et membres de L'ortalma.

L'assistante de direction se débrouille très très bien. L'assistance est consciente qu'il va falloir dynamiser leur page

Facebook, mettre plus de contenu en ligne, photos et vidéos, et partager les informations de tous les adhérents sur leur page.

Union fait la force est un peu le slogan de la réunion. C'est une région où il y a de vrais est très touristique, mais très méconnu du grand public et du tourisme international. Il faut s'organiser pour être plus visible sur Internet et donc Facebook.

C'est une priorité pour le développement de la région.

Jour 11

Mercredi 10 Mai

Sortie avec toute l'équipe dans la réserve villageoise Vohimana, nous partons tôt de Moramanga, et nous allons visiter cette réserve très riche en faune et en flore endémique, mais qui est aussi très intéressante car ils font de l'écotourisme, du reboisement villageois et ont distillerie en huiles essentielles.

La pluie n'enlève en rien l'enthousiasme de l'équipée. Nous sommes accompagnés de gaga un guide local, et Erito, responsable de l'O.N.G. "homme et environnement".

Nous allons réaliser plusieurs reportage très intéressant au fil de notre branche qui va durer toute la journée, nous aurons une pause déjeuner ou je vais leur proposer de mon super sandwich de randonneurs, là où est organisé un hôtel écho touristique avec des Bungalows.

Je sens que cette journée est vraiment un déclic pour les deux stagiaires, l'assistante de direction et bien sûr la directrice, pour réaliser des reportages touristiques plus proche des préoccupations des touristes. Il y a aussi un déclen les voyant se faire plaisir lorsqu'il s'agit d'interroger les gens ou de prendre des photos. Le pari est gagné elles deviennent des journalistes mais en communication.

Jour 12

Jeudi 11 Mai

Rédaction de plusieurs articles sur la visite de la réserve de Vohimana

Traitement et choix des photos

Traitement et choix des vidéos

Mise en ligne d'articles sur facebook : distillerie villageoise pour Huiles essentielles, portrait d'un réparateur de la voie ferrée qui passe par la réserve, portrait d'un jeune ingénieur français qui cartographie la forêt primaire pour l'ong « Homme et environnement ».

Mise en ligne de photos et vidéos

Mise en ligne sur facebook de quelques articles trouvés sur internet, consigne de créer une mini revue de presse chaque matin

Jour 13

Vendredi 12 Mai

Matin

Rédaction finale et corrections d'articles suite à notre excursion dans la réserve villageoise de Vohimana.

Elaboration d'un planning pour les futurs articles à rédiger pour facebook et à diffuser les prochains jours

Après midi

Bilan formation

Debriefing critique de la formation et remise des « diplômes »

### **Support Matériel (salle, équipement à disposition...)**

Appréciation Générale :

Satisfaisant

Remarques sur le lieu :

Grande salle, adaptée à la formation

Remarques sur l'équipement mis à disposition :

Positif : Tables, chaises, tableau blanc et video projecteur, Wifi très bien

négatif : pas de feutres poru tableau blanc ni tampon effaceur, juste un ordinateur portable pour 4 et un vieil ordinateur ... et pas de

camera video et juste un appareil photo pour 4. J'ai prêté mon iphone 6 pour faire des photos et de la video

Etat du matériel :

Pas de voiture, donc j'ai du payer les déplacements pour réaliser des reportages de communication ( presque 200 euros au total, pas sur d'être remboursé ! entre la location et l'essence, j'ai même payé avec frais input entrée d'un parc pour l'équipe) très gros point faible  
Pas d'appareil photo pour chaque participant (1 pour 4 et encore c'est le personnel de la directrice)  
1 ordinateur portable pour 4 !

## Les participants

Contact avec les participants :	NSPP
Nombre de participants présents :	4
Effectifs annoncés/inscrits/présents :	RAS
Liste exhaustive des participants :	Rachel, Directrice de l'Ortalma Miora, assistante directrice Maherina, stagiaire étudiante Sandrika, stagiaire en phase d'intégration professionnelle Joel, réceptionniste hotel qui accueille l'Ortalma dans ses locaux
Constitution de groupes :	Plusieurs binomes de travail la première semaine mais après travail individuel

## Méthodologie de travail :

Méthode pédagogique :	Exposé théorique sur cible et efficacité du message revue de presse avec lecture individuelle jeu de role sur vente d'un objet, avec choix de 3 mots, cible = efficacité puis ateliers d'écritures et de photos reportage sur le terrain au final dès fin de la première semaine, équipe très dynamique et productrice de reportages pour facebook
Outils de travail utilisés :	Appareil photos téléphone smartphone privé iphone 6 du formateur ordinateur portable clé 4 G liens internet journaux locaux aucun livre
Se sont-ils révélés utiles :	Très réactif, très participatif ma formation était de type commando car il y avait du répondant ! très bons résultats
Quels conseils pour le successeur ?	Du pratique du pratique et encore du pratique... sur videos et photos ! Avec quelques bases théoriques mais je leur ai donné quelques conseils dans le domaine de l'image même si pas assez de temps (mais ils sont très demandeurs). attention a verifier niveaux de français en progression

### Réalisations :

Rappel de l'objectif initial :	<p>Etre efficace et réactif dans leur communication écrite, visuelle et internet</p> <p>animer leur réseau et avoir un réseau plus attractif en terme de communication</p> <p>Etre performant sur leur message vis à vis de leurs partenaires et des touristes</p> <p>1/Avoir une performance en communication</p> <p>2/Choisir les mots-clés pour la rédaction</p> <p>3/Rédaction d'articles plus convaincant et plus attractif</p> <p>4/ améliorer son niveau de photographie, cadrage, contenu et luminosité</p> <p>5/Réactiver le réseau de L'ortalma</p> <p>6/Redynamiser le réseau Facebook</p> <p>7/ Mettre en ligne des photos et des vidéos plus attractives et surtout de façon plus régulière</p>
La formation a-t-elle répondu aux besoins ?	Excellent
Nouvelles connaissances acquises :	<p>Rédaction d'articles</p> <p>réalisation revue de presse</p> <p>réactivité facebook</p> <p>réalisation de videos et photos pour internet</p>
Utilité de ces nouvelles connaissances :	<p>Performance du message</p> <p>performance de la présence sur internet pour communication multimédia réactive et attractive</p>
Impact concret dans leur travail :	<p>1/ etre plus présent sur Facebook on améliore sa visibilité par rapport aux TO et aux touristes</p> <p>2/ animer le Reseau Facebook avec les membres de l'ortalma c'est améliorer l'offre touristiques</p> <p>3/ en faisant de meilleures photos et de meilleures vidéos on améliore notre présentation de la région, on devient plus attractif.</p> <p>4/développer Facebook, pousser les membres de l'association à être sur Facebook va faciliter la circulation la formation par des partages plus fréquent.</p> <p>on a fait pas de visites sur le terrain avec différents opérateurs touristiques pour mettre en valeur le territoire et la région, et montrer que c'est faisable d'être attractif sans grands moyens</p> <p>Réalisations</p> <p>1/La mission a-t-elle répondu aux besoins et aux attentes exprimées ?</p> <p>oui elle a répondu aux besoins et aux attentes, ils sont devenus plus performant au niveau de l'écriture, et structuration d'articles, la notion de cible de communication, et en terme d'amélioration de photos et de vidéos.</p> <p>2/quelles nouvelles connaissances ont été acquises par les participants ? Quelles utilité auront c'est nouvelle connaissance ?</p> <p>1/ -techniques de rédaction</p>

- Technique photo, cadrage, lumière et sens
- avoir de l'imagination pour bien se positionner pour les photos
- amélioration du vocabulaire en français, Plus percutant plus imaginaire
- acquérir des techniques de vente, cibler son client pour être plus attractif, donc cibler sa communication pour être efficace
- technique pour mieux faire passer un message
- développer un jugement critique par rapport à nos lectures, comme les journaux, savoir déterminer les thèmes qui sont plus vendeur dans un journal comme les faits divers, le people, et la vie pratique du quotidien
- 2/ - c'est connaissance nous permettre déjà à être plus performante au niveau de l'écriture d'articles et de publication sur Facebook
- Ses connaissances nous ont permis d'être visible sur Facebook avec un maximum de photos et de vidéos qui ont provoqué des like et des partages
- on a déjà réactiver le réseau Facebook des membres de l'association, on a mis en valeur sur notre page Facebook les informations de novembre, on a créé du flux
- nos connaissances nous ont permis déjà de provoquer une réunion avec nos membres, pour les sensibiliser à être sur Facebook, à être plus active sur Facebook, à être aussi plus visible sur Facebook
- ces connaissances nous ont permis de gagner en rapidité d'exécution pour rédiger nos articles et nos publications
- ces connaissances leur permettent de comprendre ce qui attirent les journalistes et les rédacteurs en chef des médias que nous voulons cibler

A la fin de la formation, peut-on dire des participants qu'ils sont capables de...

...travailler de manière autonome ?	Complètement
...mener à terme leurs projets ?	En partie
...transmettre les acquis à leur entourage ?	En partie

### Sur le terrain : témoignage personnel...

#### Libre expression :

L'idée de départ, quand France Télévision a signé un accord avec Planète Urgence, était de partir à Madagascar car cela fait longtemps que je veux aider ce pays... Protestant, j'ai toujours eu des amis malgaches dans ma paroisse et ce sont des gens qui m'ont toujours apporté par leur bonne humeur et leur sens du partage.

J'y ai trouvé cette mission de formation en communication, c'était pour moi ! Et sur place, j'ai été enchanté de rencontrer une équipe de 4 femmes, super motivées, accueillantes et plein d'humour. 100% de bonheur car travailler avec elles dans la bonne humeur mais avec des objectifs très élevés. Nous avons signé un contrat moral, "j'allais les emmener à puiser dans leur dernier retronement, on allait bosser dur, suer sur la rédaction d'articles, être exigeants sur les publications et les photos, mais nous allons rejoindre le niveau des journalistes pro locaux !"

Et on l'a fait ! Elles n'ont pas à rougir de leur travail ! J'en suis encore bouche bée, entre ce que j'ai vu et lu à mon arrivée et après le dernier jour de mon départ ! L'Agence France Presse va même venir dans quelques jours pour réaliser des reportages dans une réserve naturelle grâce à leur communication ! Une consécration !

On a même fait un direct avec ordinateur portable et clé 4G pour des publications sur facebook de l'Ortalma sur une mission humanitaire de médecins français dans l'hôpital local ! Du jamais vu, et je n'étais avec elle que depuis 4 jours !

On a fait un weekend ensemble à faire des photos et s'amuser pour réaliser quelques reportages ! elles en redemandaient et moi je les poussais tout naturellement. J'étais le "P... d'Arnaud de formateur" qui leur faisait une

formation commando... genre légion étrangère ! Et le résultat va au delà de mes espérances.

Ces 4 filles formidables, de 21 à 68 ans, m'ont beaucoup donné par leur abnégation et leur confiance, j'ai aimé transmettre des connaissances et des compétences, j'ai adoré recevoir d'elles leur fierté de réussir et leurs remerciements à la foi, à la foi respectueux et tendres. Nous étions 5, comme les 5 doigts de la main... Et mon départ fut à la fois joyeux et triste ! Mais je sais que je reviendrai !

### **A mon retour...**

Que vous a apporté cette mission ?

Un vrai plaisir de transmettre mes compétences  
un bonheur de voir des stagiaires passionnées et volontaires.  
Une fierté de voir leurs réalisations après 10 jours de formation  
Une envie de revenir !

A-t-elle été conforme à vos attentes ?

Elle a Même dépassé mes attentes. Très intéressante car j'ai pu voir une équipe en progression ! Heureux et fier de les emmener plus haut que leur espérance

Pourquoi ?

Car mission extrêmement enrichissante et m'a confirmé dans ma volonté de devenir formateur

Définition de la solidarité internationale ?

Partager au de la des frontières, transmettre avec fraternité des compétences, aider au développement harmonieux de notre planète.

Acquis transposables dans mon quotidien :

La patience de transmettre  
L'humilité face aux problèmes quotidiens  
L'envie de devenir plus souvent formateur  
La fierté d'appartenir à une entreprise qui m'a permis d'effectuer une telle mission