



Responsable Collecte et Philanthropie (F/H) – CDI - Paris

L'ASSOCIATION

Planète Urgence est une ONG de solidarité internationale et de protection de l'environnement créée en 2000 et reconnue d'utilité publique. Sa raison d'être : renforcer les Femmes et les Hommes pour préserver les forêts et la biodiversité en danger.

Pour cela, l'ONG agit selon 3 axes d'intervention :

- Protéger les forêts et la biodiversité en danger
- Promouvoir le développement local des communautés
- Sensibiliser à l'environnement

L'association intervient via des projets en collaboration avec des acteurs locaux dans 10 pays à travers 6 délégations nationales (Cameroun, Bénin, Madagascar, Equateur, Indonésie, Cambodge) appuyées par un siège basé à Paris. Planète Urgence a rejoint le Groupe SOS, organisation française spécialisée dans l'entrepreneuriat social qui regroupe des entreprises sociales et des associations.

LE POSTE

Dans un contexte de développement et de diversification de la Collecte auprès des donateurs particuliers, la/le Responsable Collecte et Philanthropie assure et construit les relations avec l'ensemble des donateurs particuliers et des futurs donateurs de l'association. Participant à l'élaboration de la stratégie de collecte globale à destination des donateurs, elle/il assure la conception et le suivi de l'ensemble des opérations de marketing, de recrutement et de fidélisation des donateurs privés, sur tous les canaux.

L'objectif de ce poste sera d'assurer la continuité de la collecte digitale tout en permettant la diversification sur des canaux et cibles différents (approche middle-grand donateurs, collecte non digitale etc..).

La/le Responsable Collecte et Philanthropie évolue au sein du pôle Développement lui-même constitué de trois départements : Partenariats Entreprises / Bailleurs Institutionnels / Collecte et Philanthropie.

Le poste de Responsable Collecte et Philanthropie est rattaché au Directeur du Développement.

Le poste que nous vous proposons	
Le poste	RESPONSABLE COLLECTE ET PHILANTHROPIE
Les Missions principales	<p>1/ Définir et mettre en œuvre une stratégie de collecte multicanal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co-définition avec la direction du développement de la stratégie de collecte, intégrant le pilotage de la collecte digitale grand public et sa diversification vers d'autres canaux et cibles (notamment le développement d'une approche grands comptes) • Pilotage financier et reporting à la Direction du Développement (chiffres de collecte – suivi budgétaire - calcul des ROI - analyses) • A terme : proposition d'une vision collecte 2026 avec plan d'investissement <p>2/ Pilotage et développement de la collecte digitale grand public</p> <p><i>Maintenir et renforcer la stratégie de collecte digitale en place :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et optimiser les opérations de collecte en fil rouge avec l'agence média de l'association • Piloter les campagnes de collecte avec l'agence média : définition des objectifs, messages, visuels, canaux d'activation, suivi des indicateurs, des rétro planning et des budgets • Suivi budgétaire et gestion des indicateurs de performance digitaux via les outils de l'association <p><i>Gestion de la relation donateurs :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un cycle relationnel petits et middle donateurs pour assurer la fidélisation de la base • Faciliter l'expérience de don en ligne pour améliorer le taux de conversion du don • Garantir une bonne gestion des donateurs via le CRM et les outils de collecte : intégration des dons, émission automatique des reçus fiscaux, segmentation et qualification de la base de donateur, intégration à nos outils de communication • Répondre aux demandes directes des donateurs (email et téléphone) <p>3/ Diversifier la collecte et créer l'approche grands donateurs</p> <p><i>Concevoir et piloter le plan d'actions Grands Donateurs :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir et mettre en place une stratégie de recrutement et de fidélisation de grands donateurs, en partenariat ou non avec une agence spécialisée • Concevoir l'offre de collecte dédiée aux Grands donateurs, les messages et argumentaires et contreparties éventuelles associées, ainsi qu'un cycle relationnel et événementiel sur mesure • Participer aux événements des réseaux relatifs à la cible Grands Donateurs <p><i>Diversifier les leviers de collecte de l'association</i></p>

	<p>En fonction des priorités stratégiques identifiées, des capacités d'investissement de l'association, et du profil recruté :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une offre d'adhésion pour développer le don régulier et engager les donateurs particuliers • Elaborer les premiers jalons de la stratégie et du plan d'action legs et libéralités • Conduire des tests sur d'autres canaux de collecte (streetmarketing, télémarketing, radio...)
--	---

Le profil que nous recherchons	
Les Façons d'être	<p>Planète Urgence a identifié 4 façons d'être communes à chaque collaborateur de l'association quel que soit son poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confiance : capacité à instaurer un climat de confiance avec ses interlocuteurs et avec les autres membres de l'équipe permis grâce à l'écoute, l'adaptation, le parler vrai et la fiabilité • Pragmatisme : capacité à faire avec la réalité et non contre et à imaginer des solutions adaptées aux enjeux du terrain • Energie Contributive : capacité à être force de proposition et apporteur de solutions pour le bien du collectif • Solidarité : capacité à mettre la solidarité et l'impact au cœur de toute décision et d'avoir une posture d'entraide vis-à-vis des autres collaborateurs. Avoir conscience des enjeux de la solidarité mondiale et des ODD.
Le Profil	<p>Bac +4 minimum, cursus école de commerce ou marketing avec idéalement une première expérience professionnelle dans le domaine du fundraising, de la philanthropie, de la RSE ou de l'évènementiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonne connaissance de l'univers du fundraising et du secteur associatif • Capacité à s'approprier les outils de communication et marketing digital : CRM, emailing, plateformes de paiement (Iraiser, HelloAsso) • Tempérament de business développeur et qualités relationnelles • Bonnes compétences rédactionnelles et capacité de synthèse • Grande rigueur et organisation • Autonomie et prise d'initiative • Maîtrise des chiffres et solide capacité d'analyse <p>La connaissance des leviers d'acquisition digitaux tels que Google Ads, Meta Ads ou LinkedIn Ads et des plateformes Google Tag Manager et Google Analytics serait un plus.</p> <p><i>Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap</i></p>
Les infos pratiques	

- Poste basé au 15 rue de la Fontaine au Roi – 75011 Paris
- 2 jours par semaine de télétravail possible
- Date de prise de poste souhaitée : au plus tôt
- Type et durée de contrat : CDI
- Salaire/ indemnités :
 - Fourchette entre 35 000€ et 38 000€ brut annuel - selon profil
 - Ticket restaurant, acquisition de RTT, indemnité kilométrique vélo

Ce poste est pour vous ? Envoyez votre candidature (CV et LM) à lucie.maroleau@groupe-sos.org et guillaume.tauveron@planete-urgence.org