

## Annonce de recrutement

### Chargé(e) de Partenariat et Prospection Entreprises

**Bienvenue chez Planète Urgence !**

#### **L'ASSOCIATION**

Planète Urgence est une ONG de solidarité internationale et d'aide au développement créée en 2000 et reconnue d'utilité publique. Notre raison d'être : renforcer les femmes et les hommes pour une préserver les forêts et la biodiversité. L'association agit donc là où la déforestation est prégnante, près de points chauds de biodiversité et où les populations locales sont particulièrement vulnérables.

Pour cela, l'association a 3 axes d'intervention :

- 1- Protéger les forêts et la biodiversité en danger
- 2- Promouvoir le développement local des communautés
- 3- Sensibiliser à l'environnement

L'association intervient via des projets en collaboration avec des acteurs locaux à travers 6 délégations nationales (Cameroun, Bénin, Madagascar, Equateur, Indonésie, Cambodge) appuyées par un siège basé à Paris. Planète Urgence a rejoint le Groupe SOS, organisation française spécialisée dans l'entrepreneuriat social qui regroupe des entreprises sociales et des associations.

Afin de financer ses projets de restauration et de préservation des forêts ainsi que son dispositif de volontariat en entreprise Congé Solidaire®, Planète Urgence a structuré un pôle Développement autour de trois départements que sont la collecte auprès des particuliers et citoyens, les partenariats avec les entreprises, les relations avec les fondations et bailleurs institutionnels.

#### **LE POSTE**

Dans le cadre du renforcement et du développement de ses partenariats entreprises, Planète Urgence recherche un.e Chargé(e) de Partenariat et Prospection Entreprises en charge de la prospection des nouveaux partenaires ainsi que de la gestion d'un portefeuille de mécènes de l'association.

Le.la Chargé(e) de Partenariat et Prospection Entreprises est intégré.e à l'équipe Partenariat de Planète Urgence et est rattaché(e) au Directeur du Développement.

<b>Le poste que nous vous proposons</b>	
<b>Le poste</b>	<b>CHARGE.E DE PARTENARIAT ET PROSPECTION ENTREPRISES</b>
<b>Les Missions principales</b>	<p><b>1/ Participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de prospection à destination des entreprises :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à la définition d'une stratégie de prospection et de développement des comptes entreprises permettant de répondre aux objectifs de levée de fonds entreprise de l'association (définition des objectifs, de la cible, du positionnement, des canaux d'activation et des outils, suivi des indicateurs)</li> <li>- Prospection directe de nouvelles structures en lien avec le plan de prospection</li> <li>- Participation à la réponse aux demandes entrantes et transformation des prospects en mécènes</li> <li>- Développement et animation du réseau d'intermédiaires actuels et identification de nouveaux partenaires potentiels</li> </ul> <p><b>2/ Gestion et fidélisation d'un portefeuille de partenaires entreprises :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribution à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de partenariat</li> <li>- Suivi, fidélisation et développement des partenariats autour des offres de l'association</li> <li>- Négociation et suivi des conventions de partenariat</li> <li>- Suivi des paiements, reçus fiscaux, certificats de plantation</li> <li>- Animation des partenariats au sein des structures (webinaires, promotion des différents dispositifs, participation au recrutement des Congés Solidaires...)</li> <li>- Création d'une relation personnalisée et de confiance avec les référents de comptes au sein des entreprises</li> </ul> <p><b>3/ Participation au développement des offres et des outils marketing et commerciaux associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation au renforcement des offres et à la définition de nouveaux dispositifs d'engagement des entreprises</li> <li>- Création et renforcement des outils marketing et commerciaux de l'association (site internet, présentations institutionnelles et spécifiques, parcours d'engagement entreprise, supports de prospection type flyers et plaquette, outils d'animation du partenariat pour développer l'engagement...)</li> </ul> <p><b>4/ Actions de promotion, réseau et communauté</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de la présence aux salons et autres évènements permettant de développer l'activité et la visibilité de l'association</li> <li>- Présence et relai de visibilité sur les réseaux sociaux et auprès des réseaux d'acteurs faisant partie de l'écosystème de l'association</li> <li>- Développement et animation de la communauté des mécènes Business4Earth afin de favoriser d'une part le développement de l'engagement des mécènes actuels et d'autre part, la cooptation et la prospection d'autres structures</li> </ul> <p>Ces missions sont non exhaustives et vous pourrez par ailleurs être sollicité pour participer à toute action qui contribuerait au bon fonctionnement de l'association.</p>

<b>Le/La collègue que nous recherchons</b>	
<b>Les Façons d'être</b>	<p>Planète Urgence a identifié 4 façons d'être communes à chaque collaborateur de l'association quel que soit son poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Confiance : capacité à instaurer un climat de confiance avec ses interlocuteurs et avec les autres membres de l'équipe permis grâce à l'écoute, l'adaptation, le parler vrai et la fiabilité</li> <li>- Pragmatisme : capacité à faire avec la réalité et non contre et à imaginer des solutions adaptées aux enjeux du terrain</li> <li>- Energie Contributive : capacité à être force de proposition et apporteur de solutions pour le bien du collectif</li> <li>- Solidarité : capacité à mettre la solidarité et l'impact au cœur de toute décision et d'avoir une posture d'entraide vis-à-vis des autres collaborateurs. Avoir conscience des enjeux de la solidarité mondiale et des ODD.</li> </ul>
<b>Le Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 à 3 années d'expérience minimum dans des postes commerciaux et/ou relation partenariale et/ou relation client, en association ou en entreprise, avec des compétences reconnues dans la gestion de comptes et/ou le développement commercial</li> <li>- La connaissance du secteur de la RSE serait appréciée.</li> <li>- Une appétence pour la Solidarité Internationale et les sujets forêt, climat sont nécessaires</li> <li>- Langue française et anglaise</li> </ul>
<b>Les infos pratiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poste basé au siège de Planète Urgence à Paris,</li> <li>- Déplacements à prévoir en France dans le cadre de la relation partenariale</li> <li>- Date de prise de poste souhaitée : au plus tôt – idéalement 15 mai</li> <li>- Type de contrat : CDI</li> <li>- Durée hebdomadaire de travail de 37 heures par semaine avec RTT</li> <li>- Salaire entre 30 000 euros et 35 000 euros brut annuel, en fonction des profils</li> <li>- 2 jours de télétravail possibles par semaine / Congés : 2,08 jours/mois</li> <li>- Tickets restaurant et mutuelle pris en charge à 50%</li> </ul> <p>Ce poste est pour vous ? Envoyez votre candidature à <a href="mailto:sahresh.alvi@groupe-sos.org">sahresh.alvi@groupe-sos.org</a> et <a href="mailto:guillaume.tauveron@planete-urgence.org">guillaume.tauveron@planete-urgence.org</a></p> <p>À bientôt !</p>