

Fiche mission mécénat

Chef de Projet Construction d'une Nouvelle Offre de Levée de Fonds – Marketing / Commercial

A pourvoir

Planète Urgence est une ONG de solidarité internationale et d'aide au développement créée en 2000 et reconnue d'utilité publique. Notre raison d'être : renforcer les Femmes et les Hommes pour préserver et restaurer les forêts et la biodiversité. Nous œuvrons ainsi pour que chacun puisse vivre dignement et en toute autonomie dans un environnement préservé. Pour cela, nous nous sommes fixés trois missions : promouvoir le développement des communautés, protéger les forêts et la biodiversité en danger et sensibiliser à l'environnement. Ces trois missions sont au cœur de chacune des actions que nous entreprenons. Pour atteindre nos objectifs, nous activons deux types de leviers différents : le volontariat avec 4 types de dispositifs (Congé Solidaire®, Mission solidaire, Service Civique et Volontariat de Solidarité Internationale) et des projets.

La mission proposée est en lien avec la levée de fonds de l'association et la direction du développement. L'objectif sera de formaliser une offre marketing à destination des entreprises pour les inciter à faire des dons à l'association en faveur des forêts et du climat et d'aider à sa mise en place au sein de l'association. Le mécénat de compétence travaillera en étroite collaboration avec le directeur du développement et les chargées de partenariat entreprise.

Actuellement l'association lève majoritairement des fonds pour la protection des forêts via 1€=1arbre et elle souhaite aller de plus en plus vers des dons ayant un impact plus complet pour les forêts et le climat. De nombreuses pistes et pilotes ont été identifiées, l'enjeu est désormais de faire des choix et de les développer concrètement.

Identification du poste

Intitulé du poste	Chef de projet Construction d'une Nouvelle Offre de Levée de Fonds
--------------------------	--

Missions et activités du poste

Mission principale et finalité du poste	<p>Les missions seront à adapter en fonction du temps et de l'expertise du salarié. L'enjeu sera de pouvoir accompagner le directeur du développement sur cette thématique stratégique pour apporter une expertise et faire avancer le sujet.</p> <p>1/ Comprendre les différentes offres actuelles de l'association, les historiques et les enjeux ; Analyser les offres existantes à destination des entreprises pour financer des projet à impact biodiversité-climat en dehors de leur chaîne de valeur ; identifier les besoins et leviers de motivation des entreprises donatrices</p> <p>2/ Structurer le cadre de l'offre (cibles – messages clés – valeur ajoutée – prix – réseaux de diffusion...) et les enjeux de sa mise en place (rétroplanning, budget...)</p> <p>3/ Mettre en Œuvre cette offre au sein du portefeuille de l'association en collaboration avec les équipes transversales (conventions, site internet, leaflets, partenariats, contreparties...)</p> <p>4/ Analyser les résultats de la mise en œuvre et proposer des ajustements</p>
--	---

Conditions

Dans le cadre de vos relations externes, vous représentez la structure et vous engagez à ce titre à véhiculer une image positive sur ses activités. Vous pouvez par ailleurs être sollicitée pour participer à toute action qui contribuerait au bon fonctionnement de l'association.

- Convention de mécénat
- Durée à définir – minimum 3 semaines cumulées
- Expérience marketing / Commerciale significative
- Forte autonomie et capacité de mise en œuvre (test and learn), Capacité de Gestion de Projet démontré, capacité à embarquer et convaincre
- Lieu de travail : 15 rue de la fontaine au roi ; 75011 Paris et télétravail
- Démarrage en fonction de la disponibilité du salarié / bénévole : 2023