

Planète Urgence recrute un(e) assistant(e) en Communication Digitale (Stage) !

CONTEXTE

L'ONG Planète Urgence recherche son assistant(e) Communication Digitale pour son Département Communication, Collecte et Partenariats.

Bienvenue chez Planète Urgence !

Planète Urgence est une ONG de solidarité internationale et d'aide au développement créée en 2000 et reconnue d'utilité publique. Depuis 2017, Planète Urgence est membre du Groupe SOS.

Face aux enjeux sociaux et environnementaux qui s'accroissent, l'ONG est convaincue que l'Humain doit être au cœur de la solution et s'est donc fixée pour mission de renforcer les femmes et les hommes pour préserver les forêts et la biodiversité.

À travers ses dispositifs de volontariat et de renforcement de compétences, ses actions de sensibilisation et ses projets de préservation des forêts ; sa mission est de permettre à chacun.e d'être davantage acteur.rice de son développement et de celui de sa communauté ; et ainsi favoriser leur résilience aux changements.

Chaque projet mis en œuvre par Planète Urgence répond ainsi à trois axes d'intervention :

- **Préserver les forêts et la biodiversité en danger** dans quatre pays stratégiques où les écosystèmes sont très fragilisés : l'Indonésie, le Cameroun, Madagascar et le Pérou.
- **Promouvoir le développement local des communautés** : Planète Urgence travaille avec les communautés locales pour leur donner accès à des compétences, structurer leurs organisations et promouvoir l'emploi local et durable.
- **Sensibiliser à l'environnement** : Planète Urgence met en place des actions de sensibilisation et de mobilisation de la société civile en faveur de la lutte contre le changement climatique dans des écoles primaires et secondaires de ses pays d'intervention.

À propos du Groupe SOS :

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire.

Il regroupe 650 associations, entreprises sociales, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel, en venant notamment en aide à des associations et entreprises pour sauvegarder leurs emplois et activités ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

MISSIONS

Rattaché à la Chargée de communication, l'assistant(e) de communication digitale assure et développe les relations avec la communauté de l'association sur les réseaux sociaux et participe aux autres actions de communication telles que l'aide à la création de supports de communication, aux relations presse et à l'animation globale des messages de communication.

L'assistant(e) communication aura pour missions :

Création de contenus qualitatifs à destination des parties prenantes :

- Site web : rédaction d'articles pour le blog et création/intégration de maquettes
- Recueil des témoignages des volontaires, des nouvelles du terrain tous les mois
- Création de vidéos pour les réseaux sociaux, de publicités sponsorisées et de visuels
- Création des messages et publications de communication
- Création des Newsletters

Animation de la communauté de Planète Urgence

- Veille quotidienne sur les réseaux sociaux, dernières tendances et actualités
- Veille concurrentielle, e-réputation
- Proposition de nouveaux contenus/rubriques pour les réseaux
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Relation avec les bénévoles du réseau des volontaires
- Participation aux événements de développement de la notoriété de Planète Urgence

Mise en place de la stratégie de communication et soutien ponctuel à la collecte de l'association

- Veille des KPIs
- Développement du référencement de Planète Urgence (SEO, SEA, Adwords)
- Aide à la création des campagnes de communication et de collecte de l'association (« 1€ = 1 arbre planté », « Je t'aime Je sème », etc.)

PROFIL

COMPÉTENCES REQUISES

De formation Bac+3 à Bac+5 en communication ou équivalent.

- **Orthographe irréprochable**
- Expérience du Pack Office et **maîtrise des outils PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)**
Des connaissances sur Adobe Première et After Effect seraient un plus
- Connaissance des codes des réseaux sociaux et de l'univers digital en général
- Capacité d'analyse des statistiques et autres résultats des réseaux sociaux
- Connaissance en outils de mailing (SendinBlue)
- Connaissance du CMS Wordpress
- Bonnes compétences rédactionnelles et capacité de synthèse
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Intérêt pour les enjeux de la solidarité internationale et la préservation de l'environnement
- Anglais parlé et écrit

QUALITÉS REQUISES

- Aisance relationnelle et très bon sens du contact
- Esprit d'équipe
- Force de proposition, créativité, proactivité et capacité d'innovation et d'entreprendre
- Autonomie, dynamisme, adaptabilité et réactivité

STATUT

Lieu : 15 rue de la Fontaine au Roi, 75011 PARIS

Contrat : Stage de 6 mois

Salaires / indemnités : rémunération légale, 50% du titre de transport (Pass Navigo) et tickets restaurants

Informations pratiques : 2 jours de télétravail autorisés par semaine

Prise de poste : Janvier 2023

Candidature complète (CV et LM) à envoyer à lea.cousin@planete-urgence.org sous la référence « Stage en communication digitale »