



Planète Urgence cherche son assistant(e) Communication Digitale (stage de 6 mois)

CONTEXTE

L'association Planète Urgence recherche **son assistant(e) Communication Digitale** pour son Département Communication, Collecte et Partenariats.

Bienvenue chez Planète Urgence !

Planète Urgence est une association française de solidarité internationale, créée en 2000, reconnue d'Utilité Publique (RUP) en 2009 dont le siège est à Paris (France). En 2017, elle rejoint le Secteur Action Internationale du Groupe SOS. Elle a pour objet de « participer à des actions de solidarité internationale et de préservation de l'environnement permettant l'implication de la société civile dans les efforts de la solidarité et du développement international ». Sa raison d'être est de renforcer les Hommes pour une planète solidaire et durable, à travers la préservation des forêts et de la biodiversité en danger ; du développement local des communautés et de la sensibilisation à l'environnement.

L'association intervient via 3 programmes :

Le programme Environnement et Développement accompagne des collectifs locaux porteurs de solutions fondées sur la forêt en faveur du climat, de la biodiversité et de la résilience des territoires. En fonction des contextes, il participe ainsi à la mise en place de programmes d'agroforesterie, de valorisation économique du patrimoine naturel de communautés rurales, d'efficacité énergétique ou d'amélioration de pratiques productives dans une perspective de développement durable. L'association a appuyé techniquement et financièrement des projets au Mali (fin en 2017) et en Haïti (fin en 2016) et a choisi, en 2018, de concentrer ses actions dans 2 pays (Indonésie et Madagascar). En 2019, elle a ouvert son programme au Cameroun.

Le programme Renforcement de Capacités agit au profit de près de 117 acteurs locaux du développement partenaires de Planète Urgence sur 15 pays. Il a pour objectif d'accompagner et de renforcer les capacités des acteurs locaux afin de faire émerger le plein potentiel des initiatives locales. Un de ces levier d'action est l'envoi de volontaire en mission. Le volontariat (550 volontaires par an hors situation Covid), via le Congé Solidaire® (CS), les Missions Solidaires (MS), le Service civique (SC) et le Volontariat de Solidarité Internationale (VSI) permet en particulier un partage de compétences ou un soutien temporaire pour renforcer la pérennité de l'impact des organisations locales.

Le programme Environnement et Education est en cours de création, il a pour objectif de sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux & climatiques pour renforcer leur résilience et celle de leur environnement.

MISSION

Rattaché à la Chargée de communication, l'assistant(e) de communication digitale assure et développe les relations avec la communauté de l'association sur les réseaux sociaux et participe aux autres actions de communication telles que l'aide à la création de supports de communication, aux relations presse et à l'animation globale des messages de communication.

L'assistant(e) communication aura pour missions :

Création de contenus qualitatifs à destination des parties prenantes

- Site web : rédaction d'articles pour le blog et création/intégration de maquettes
- Recueil des témoignages des volontaires, des nouvelles du terrain tous les mois
- Création de vidéos pour les réseaux sociaux, de publicités sponsorisées ou encore de visuels
- Création des messages et publications de communication
- Création des Newsletters

Animation de la communauté de Planète Urgence

- Veille quotidienne sur les réseaux sociaux, dernières tendances et actualités
- Veille concurrentielle, e-réputation
- Proposition de nouveaux contenus/rubriques pour les réseaux
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- Participation au développement de la relation avec les influenceurs et blogueurs
- Relation avec les bénévoles du réseau des volontaires
- Participation aux événements de développement de la notoriété de Planète Urgence

Mise en place de la stratégie de communication et soutien ponctuel à la collecte de l'association

- Veille des KPIs
- Développement du référencement de Planète Urgence (SEO, SEA, Adwords)
- Aide à la création des campagnes de communication et de collecte de l'association (« 1€ = 1 arbre planté », « Je t'aime Je sème », etc.)

PROFIL

COMPETENCES REQUISES

De formation Bac +3, +4 en communication ou équivalent.

- **Orthographe irréprochable**
- Expérience du Pack Office et aisance dans la création de contenus PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign). Connaissances sur Adobe Première et/ou After Effect seraient un plus
- Connaissance des codes des réseaux sociaux et de l'univers digital en général
- Capacité d'analyse des statistiques et autres résultats des réseaux sociaux
- Connaissance des outils de publicité digitale Google (Analytics, Google ads) et Facebook ads
- Connaissance en outils de mailing (SendinBlue)
- Connaissance du CMS Wordpress
- Bonnes compétences rédactionnelles et capacité de synthèse
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Intérêt pour les enjeux de la solidarité internationale et de la préservation de l'environnement
- Anglais parlé et écrit

QUALITES REQUISES

- Aisance relationnelle et très bon sens du contact
- Esprit d'équipe
- Force de proposition, créativité, proactivité et capacité d'innovation et d'entreprendre
- Autonomie, dynamisme, adaptabilité et réactivité

STATUT

Lieu : 15 rue de la Fontaine au Roi, 75011 PARIS

Contrat : stage de 6 mois

Salaire/ indemnités : rémunération légale, 50% du titre de transport (Pass NAVIGO), tickets restaurant ou paniers repas

Prise de poste : Février 2022

Candidature (CV+LM) à envoyer avant le 31 décembre 2021 à [heloise.jacquet@planete-urgence.org](mailto:heloise.jacquiet@planete-urgence.org) sous la référence : **Stage en communication digitale**