



FICHE IMPACT

Formation à la vente d'artisanat traditionnel au bénéfice de l'association « Greenox » Pérou

L'association « Greenox » a sollicité Planète Urgence pour une formation en techniques de vente à destination des femmes de la communauté Yine, dans la région de Bégica, située à la frontière du Pérou avec le Brésil et la Bolivie. L'objectif est d'accompagner les femmes de la communauté à reprendre des activités génératrices de revenus qui valorisent à la fois l'artisanat et les valeurs de la communauté.

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DES BÉNÉFICIAIRES

Greenox est une ONG Uruguayenne qui lutte pour la protection de l'environnement. Elle se bat contre le changement climatique et développe des projets de réduction de gaz à effet de serre en Amérique Latine, et principalement au Pérou. En parallèle, l'association travaille sur un projet de récupération de cultures ancestrales dans la ville d'Inapari, à la frontière brésilienne-péruvienne et bolivienne, dans la Communauté Yine de Bégica.

Le but de ce projet est d'accompagner la communauté à développer des activités économiques durables et respectueuses de leur environnement ainsi que de valoriser la culture « Yine ». La communauté est composée de 70 personnes réparties sur 16 familles.



Le village de Bégica – François Badaire, volontaire ©

En partenariat avec Planète Urgence, Greenox cherche à renforcer les compétences de la communauté sur trois projets : amélioration des techniques de vente, amélioration du design de l'artisanat et développement d'un projet d'éco-tourisme dans la région.

CHIFFRES CLES

2

VOLONTAIRES

NATIXIS - HILTI

20

BENEFICIAIRES

formées aux techniques de vente

AUGMENTATION de

15 %

des ventes d'artisanat

1

NOUVEAU LIEU

de vente et participation aux foires régionales

1 INVENTAIRE

qui permet une meilleure classification de produits

CREATION DU LABEL

YINE

COMPETENCES ACQUISES

Les volontaires ont abordé les sujets suivants :

- Calcul de prix : formation en comptabilité basique afin d'établir des prix rentables.
- Techniques simples de vente et négociation : compétences sur le langage, sur la satisfaction de clientèle et revue des qualités relationnelles.
- Réalisation d'une classification et d'un inventaire.



Présentation d'artisanat Yine – Francois Badaire, volontaire©

L'IMPACT

Au total, entre 2016 et 2017, 20 femmes de la communauté ont bénéficié des formations. Elles ont aussi pris confiance en elles et ont compris l'importance de valoriser leur culture à travers l'artisanat qu'elles produisent. Certaines d'entre elles ne savent pas lire mais ont su se motiver en vendant, grâce aux méthodes adoptées par les volontaires (jeux de rôles, classification des produits par code couleur).

Parmi les principales réalisations :

Elargissement des espaces de vente

Les femmes ont compris qu'afin de vendre leur artisanat il faut se déplacer. Aujourd'hui, elles se déplacent en groupe jusqu'à Puerto Maldonado pour vendre dans la rue. Elles ont aussi participé, pour la première fois, à une foire régionale.

Nouvelle classification de produits et création d'un inventaire

Les femmes ont défini des codes couleur pour classifier leurs produits en fonction de certains critères : le temps passé à produire et le degré de complexité. L'inventaire consolide les informations.

Fiche projet 2202 - transfert de compétences aux adultes

Une mission de volontariat s'inscrit dans le cadre d'un projet porté par le partenaire local et établi sur la base de besoins préalablement identifiés. Les indicateurs et critères de suivi sont définis avec le partenaire local. Cette fiche présente l'impact de Planète Urgence sur le terrain.

Augmentation des ventes

Chaque femme vend chaque mois entre 15 et 20 articles, affichant ainsi une augmentation de presque 15% des ventes. Ainsi, grâce à l'augmentation de prix par rapport au temps de travail, les bénéfices ont augmenté de 10%. Elles ont appris également à fixer un seuil de prix pour ne pas être déficitaire.

La visibilité et valorisation de la culture Yine est améliorée.

Les habits traditionnels des femmes font parti du processus de vente, la présentation devient plus attractive. La création d'un label Yine a été intégré dans tous les produits afin de les différencier.



Stand de vente dans la foire de Puerto Maldonado – GREENOXX ©

Le renforcement de compétences en vente a permis aux femmes d'avoir confiance en elles et de faciliter la cohésion d'équipe.

Dans un contexte où les femmes manquent d'opportunités et de reconnaissance, les formations sont primordiales pour leur développement personnel. «*Notre amie Samantha (volontaire) nous a aidées à améliorer notre processus de vente et à définir un prix plus élevé en fonction du temps que je mets à produire les colliers. Je suis très contente d'apprendre des nouvelles choses qui favorisent la cohésion de l'équipe*», Ubanucia – Membre de la communauté Bélgica.

SUITE DU PROJET

Planète Urgence soutient Greenox afin de développer un projet d'éco-tourisme qui pourrait permettre à la communauté de recevoir des touristes et faire connaître leur culture. Ainsi, Innover dans le design ou enregistrer et commercialiser la marque « Yine » sont des étapes envisagées.