

## RSE : comment la crise sanitaire a accéléré les innovations autour de l'engagement des entreprises et salariés

La crise sanitaire a impacté l'engagement des entreprises auprès des acteurs du monde associatif et de l'Economie Sociale et Solidaire. Dans un contexte où les missions de mécénat de compétences ont été suspendues dans la grande majorité des cas et le volontariat est à l'arrêt dans la grande majorité des pays à l'international, 31% des entreprises interrogées sur leur budget alloué aux actions d'intérêt général ont décidé d'augmenter leur enveloppe pour répondre à l'urgence<sup>1</sup>.

Et il y a de quoi car les besoins en terme de solidarité explosent. La Banque Mondiale estime qu'il y aura une augmentation de 88 à 115 millions de personnes supplémentaires en situation d'extrême pauvreté<sup>2</sup> et 96% des partenaires locaux de l'association Planète Urgence œuvrant auprès de ces communautés ont déjà vu l'impact du Covid-19 dans leurs interventions quotidiennes<sup>3</sup>, dont 68% de façon négative.

Dans le même temps, les moyens à disposition des entreprises pour agir sont parfois réduits par le contexte sanitaire et économique. Le Congé Solidaire® à l'international, permettant à des salariés de partager leurs compétences sur des missions de solidarité est à l'arrêt depuis près d'un an. Les financements RSE des entreprises peuvent aussi être fragilisés et parfois remis en cause.

Pour autant, l'association Planète Urgence – en collaboration avec ses entreprises partenaires – a pu inventer des formats innovants d'engagement, en adéquation avec la période actuelle.

### Un engagement 100% à distance : le e-volontariat

Pour assurer sa mission "renforcer les Hommes" malgré la fermeture des frontières, Planète Urgence a créé depuis l'été 2020 le e-volontariat, un dispositif qui permet aux salariés des entreprises partenaires de partager leurs compétences à distance, via des séances de formation en distanciel. La durée de chaque mission varie en fonction du besoin identifié et de la disponibilité du partenaire local.

Ainsi, Maureen D., salariée de l'entreprise Lactalis Beurres & Crème, a réalisé la première mission de e-volontariat de l'association en octobre 2020. Son employeur, mécène de Planète Urgence, l'a accompagnée dans sa démarche.

Découvrez le témoignage de sa mission e-volontariat pour du coaching en relation client et développement des partenariats avec le partenaire local *Osмосe*, basé au Cambodge en [vidéo](#).



<sup>1</sup> Etude « COVID 19 : Premiers impacts sur l'engagement des mécènes », ADMICAL, 2020

<sup>2</sup> Conjoncture de la Banque Mondiale, octobre 2020

<sup>3</sup> Etude réalisée en avril 2020 auprès des 217 partenaires locaux de l'association

#### Contact Presse

Héloïse JACQUIET, Chargée de communication - [heloise.jacquet@planete-urgence.org](mailto:heloise.jacquet@planete-urgence.org) - 06 33 42 52 67

## Un engagement local : le Congé Solidaire® France

Par ailleurs, la crise sanitaire s'est accompagnée d'une évolution des dispositifs d'engagement déjà existants. Le Congé Solidaire® en France est directement adapté du concept à l'international déjà déployé depuis 2000. Les salariés peuvent désormais s'engager 2 semaines, sur leur temps de congés, auprès d'une association nationale afin de contribuer à l'émergence de nouvelles solutions écologiques et surtout de proposer une solidarité locale adéquate et toujours adaptée aux besoins exprimés par les structures partenaires.

[Retrouvez le témoignage vidéo de Raymond L.](#), premier volontaire de Planète Urgence à bénéficier du Congé Solidaire® en France grâce à son employeur France Télévisions. Sa mission, intitulée « Soutien à la conception et montage d'un documentaire », était pour l'association *Terre, Paille et Compagnie* visant la promotion de la permaculture, basée dans le Poitou.



## Un engagement solidaire et environnemental : le cas de la Rosée

Une autre manière pour les entreprises partenaires de Planète Urgence de s'engager malgré la crise : participer à nos projets de reforestation et de développement local !

C'est le cas de La Rosée, une marque de cosmétiques écoresponsables jusqu'à 100% d'origine naturelle, sans suremballage, conditionnés dans des packaging recyclés et recyclables, vendus en pharmacie et sur leur site web.

La marque, déjà engagée en 2020 à planter 10 000 arbres à Madagascar pour soutenir un projet de préservation des forêts a souhaité aller plus loin pour Planète Urgence, notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année. Dès 2 produits achetés et 1€ donné, un *furoshiki* était offert et la totalité des dons était reversée à Planète Urgence.

Une opération réussie puisque ce sont 40 000€ qui ont été récoltés et dédiés au projet de reforestation et développement local nommé MERCI, en Indonésie !



### *A propos de Planète Urgence*

Planète Urgence est une ONG qui œuvre pour la préservation de la forêt et de la biodiversité, le développement des communautés et la sensibilisation à l'environnement. Elle agit aux côtés d'entreprises privées et de collectivités, à travers différents programmes : le Congé Solidaire®, ou encore l'opération « 1 € = 1 arbre planté ».

L'association est convaincue que les solutions environnementales passent par des actions collectives, aux côtés du secteur privé et public.

Planète Urgence a fêté en 2020 ses 20 ans et ses 10 millions d'arbres plantés et fait partie du GROUPE SOS Action Internationale, branche du GROUPE SOS. <https://planete-urgence.org/>.

### **Contact Presse**

Héloïse JACQUIET, Chargée de communication - [heloise.jacquet@planete-urgence.org](mailto:heloise.jacquet@planete-urgence.org) - 06 33 42 52 67