



## FICHE IMPACT

### FORMATION À L'ÉLABORATION ET AU MONTAGE VIDÉO

Association péruvienne, Allin Kawsay a été créée en 1997 dans le village de Koasa, dans la cordillère des Andes. Allin Kawsay signifie « *Bien vivre* » en Quechua, et représente l'art de vivre en paix et en harmonie avec la Terre Mère (*madre tierra*), avec les autres et avec soi-même. L'association est basée à Sicuani, à deux heures de la ville de Cusco.

#### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION ET DES BÉNÉFICIAIRES

L'association a sollicité Planète Urgence pour une formation en création/montage de vidéos promotionnelles afin d'être en mesure de produire des supports de communication qui soient plus professionnels, et qui leur permettent de toucher un public le plus large possible, mieux diffuser leurs actions, d'améliorer leur notoriété et de partager leurs valeurs.

L'association se compose de deux équipes :

- une première équipe basée à Sicuani pour le projet «Écoles pour la paix» est composée de 11 personnes, la plupart professeurs ou travailleurs sociaux, 6 péruviens et 4 de nationalités étrangères, En plus du travail avec les établissements scolaires, l'association travaille à un projet d'éducation à la paix sur la ville, en lien avec de nombreuses institutions publiques (santé, police, mairie, justice, etc.).
- une deuxième équipe de 4 personnes (professeurs péruviens) anime un foyer d'adolescents à Coasa, dans la région de Puno.

Une mission a été réalisée par une volontaire du 10 au 24 décembre 2016 auprès de 8 bénéficiaires, tous membres d'Allin Kawsay.



Une des bénéficiaires du programme 'Educando para la Paz' choisie en tant que promotrice de la paix, ©Allin

#### CHIFFRES CLES

1

MISSION RÉALISÉE

Evelyne Jousset  
(France Télévision)

8

PARTICIPANTS MIXES

2

RESEAUX SOCIAUX CREEES  
chaîne Youtube, page facebook

11

vidéos postées de 600 vues

127 fans

420

NOUVEAUX CONTACTS  
chiffres élevés par rapport à  
l'environnement rural de  
l'association

1

NOUVELLE EMBAUCHE

Chargé audiovisuel -  
communication

## EVALUATION DE L'IMPACT DES MISSIONS

### Compétences acquises

L'association a d'abord travaillé sur l'importance de la mise en forme pour faire passer un message. Ils ont ainsi travaillé sur les sujets techniques : prise de vidéo, de photos, édition de vidéo et de photos, déroulé d'un entretien, etc. Ainsi qu'une réflexion sur la stratégie et la planification des actions de communication, notamment à travers les réseaux sociaux.

### Réalisations

Les bénéficiaires se sont constitués en sous-groupes afin d'éditer des mini-reportages. La formation a permis la réalisation de :

- 1 reportage sur les « Écoles pour la paix »,
- 1 reportage sur le Foyer de Coasa,
- 1 reportage sur les campagnes de sensibilisation à la culture de paix sur la ville de Sicuani

*"Nous avons surtout retenu que nous devons bien faire attention à l'information que nous souhaitons transmettre : celle-ci doit être constructive, elle doit motiver, être intéressante, et ne doit pas porter préjudice. En bref, elle doit représenter l'image que nous souhaitons faire passer. Celle du Bon-Vivre et de l'éducation par la paix" – Miguel Quispe, de l'association Allin Kawsay.*

Une page Facebook a été ouverte et les participants ont pu aborder le sujet « comment animer une communauté sur un réseau social ». Aujourd'hui [la page](#) compte 127 fans.

### Le changement pour les participants

Amélioration des capacités liées à l'utilisation de l'audiovisuel :

- Ils se sont rendus compte de l'importance des connaissances techniques en élaboration de vidéo
- Les bénéficiaires ont été formés à :
  - l'utilisation d'un logiciel de montage, « Sony Vegas ».
  - aux techniques de scénarisation, tournage et communication des reportages.

### Fiche projet 2135 – Formation pour adultes

Une mission de Congé Solidaire® s'inscrit dans le cadre d'un projet porté par le partenaire local et établi sur la base de besoins préalablement identifiés. Les indicateurs et critères de suivi sont définis avec le partenaire local. Cette fiche présente l'impact de Planète Urgence sur le terrain

2. Meilleure diffusion de leurs actions et leurs résultats

- Les bénéficiaires ont été formés à l'utilisation des réseaux sociaux dans une démarche professionnelle
- L'association a participé à une réflexion collective sur le message de l'association et le public ciblé.

Suite à la formation, les membres travaillent sur une dimension collective : ils se mettent ensemble d'accord sur les reportages, le montage, les détails comme le choix de la musique.

Un groupe de travail régulier est chargé du montage vidéo et de la communication. Cette équipe de 6 personnes cherche désormais à poursuivre sa montée en compétence avec une seconde mission.



Membres de l'association lors de la formation Montage de vidéo,  
©Evelyne Jousset

### Impact pour le partenaire

Prenant conscience de l'importance de la communication, l'association partenaire a recruté un responsable audiovisuel à temps partiel en orientant le budget.

Les actions de l'association sont communiquées via les réseaux sociaux avec les décideurs, les acteurs éducatifs et de la solidarité. La communication est améliorée grâce à la diffusion continue des vidéos.

Suite à ce travail d'initiation, le partenaire a décidé de continuer ce sujet. Une mission de Congé Solidaire® « Soutien à la création de campagne de sensibilisation » a été publiée afin d'approfondir le travail initié.